

FAUUSP - Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto

Disciplina optativa:

AUH-0533 Fundamentos à crítica da Arquitetura e do Urbanismo (Design)

Crédito aula: 4 – Carga horária 60 horas

Horário: quarta-feira – das 08hs às 12 hs.

Professor: Marcos Braga

PROGRAMA PARA O 2º SEMESTRE DE 2008

Conteúdo básico:

Estudo da História e dos Fundamentos do Design, abrangendo grandes questões a respeito da prática projetual dos objetos, produtos industriais e programação visual e suas relações com a escala de produção, a configuração de repertórios estético-simbólicos da forma, diferenciação social, conceitos de durabilidade e efemeridade do produto e idéias de inserção do design nos contextos sócio-econômicos de países do Ocidente.

Avaliação:

Seminários sobre leituras indicadas a respeito das questões em debate na disciplina.

Participação nas atividades em sala de aula.

Trabalho final de curso.

Conteúdo Programático:

1. Design Artesanal x Design Industrial

- 1.1 – Morris e o movimento Arts and Crafts
- 1.2 – O debate na Werkbund : estandartização x diferenciação
- 1.3 – O Art Nouveau e a diferenciação material
- 1.4 - Críticas a industrialização e o Alternativo para o design nos anos '60 e '70
- 1.5 -A globalização e a customização dos produtos

2. Funcionalistas x formalistas

- 2.1 – O conceito de Função no Design e O Objeto como signo
- 2.2 – Beleza funcional x beleza tradicional no século XIX
- 2.3 – O funcionalismo na Bauhaus e na Escola de Ulm
- 2.4 - O Styling americano dos anos 1930 a 1960
- 2.5 – Ordem e clareza no Concretismo gráfico
- 2.6 - Crise e críticas ao funcionalismo
- 2.7 – O pós modernismo do design Italiano
- 2.8 – O design gráfico não canônico

3. O Papel social do Designer: Para quê e para quem projetar?

- 3.1 – Conceitos de design
- 3.2- Designer x Artista
- 3.3 – Ética e design
- 3.4 – O Designer em uma sociedade de consumo
- 3.5 – Designer e finalidades sociais do Design

Bibliografia:

- BOMFIM, Gustavo Amarante. *Idéias e formas na história do design*. UFPB, João Pessoa, 1998.
- _____ Morfologia dos objetos de uso : uma contribuição para o desenvolvimento de uma teoria do design in *Anais do P e D Design*, Rio de Janeiro : Estudos em Design, 1996. p.I-9-18
- BONSIPE, Gui . *A tecnologia da Tecnologia*, São Paulo : Edgard Blücher, 1983.
- BORGES, Adélia. *Design não é personal trainer; e outros escritos*. 2^a. edição. São Paulo: Rosari, 2003 – Coleção textos Design.
- BORGES, Adélia. A boa forma democrática. *Jornal Gazeta Mercantil*. Rio de Janeiro, 22 de setembro de 2000. p. 18
- BOURDIEU, Pierre. “Gostos de classe e estilos de vida” in Pierre Bourdieu: *Sociologia*. São Paulo: Ática, 1983b p. 82-121.
- DORFLES, Gillo. *O Design industrial e sua estética*. Coleção Dimensões - Martins Fontes/Editorial Presença - LISBOA, 1984.
- ESCOREL, Ana Luisa - *O Efeito Multiplicador do Design*. São Paulo: SENAC São Paulo, 2000.
- FRESCARA, Jorge. O papel social do design gráfico. *Revista Design & Interiores*. N. 17. São Paulo: Proeditores.
- HESKETT, John. *Industrial Design*. New York, Oxford University Press, 1980. Trad. bras. - *Desenho Industrial*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.
- HOLLIS, Richard - *Graphic Design - A Concise History*. London: Thames and Hudson, 1994. Trad. Bras. *Design Gráfico - Uma História Concisa*. São Paulo, Martins Fontes, 2001.
- LIMA, Edna Lucia Cunha. “Design Gráfico, um conceito em discussão”. in *Anais do PeD Design 96*. Estudos em Design, Rio de Janeiro, 1996. VII - 25/33.
- LONDON, Valéria . “De funcionalistas a new designers” in *Revista Design e Interiores - ano 01 nº 07 - São Paulo : Projeto*. (p. 60-61)
- MAÑA, Jordi. *O Design Industrial*. Rio de Janeiro: SALVAT Editora ,1979.
- MORAES, Dijon de. *Análise do design brasileiro: entre mímese e mestiçagem*. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.
- NIEMEYER, Lucy "Semiologia do Produto : o Objeto como Enunciado" in *Anais do VI Encontro das Escolas de Design*. Rio de Janeiro : Estudos em Design -Faculdade Carioca, 1997. p.125-132.
- NIEMEYER, Lucy. Significação, consumo. In *Anais em meio digital do P&D Design 2002*. Rio de Janeiro: ANPeD/AEnD-Br, 2002.
- PESEZ, Jean Marie. "História da Cultura Material" in LE GOFF (org.) *A História Nova*. São Paulo : Martins Fontes, 1990
- PEVNER, Nikolaus. *Os pioneiros do desenho moderno: de William Morris a Walter Gropius*. Martins Fontes, São Paulo, 1980.
- SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. *Notas para uma História do Design*. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.
- VILLAS-BOAS, André. *Utopia e disciplina*. Rio de Janeiro: 2AB, 1998.

Complementar:

- FONTANEZI, Sônia. “O rosto da forma quando jovem” in *Revista Design e Interiores* nº 29. Projeto, São Paulo, 1992.
- LEITE, João de Souza. Para além do moderno. In *Revista Estudos em Design*, v.III , n.1 , julho de 1995. Rio de Janeiro: Estudos em Design,1995.
- LEAL, Joice Joppert. Um olhar sobre o design brasileiro. São Paulo: Objeto Brasil / Instituto UNIEMP / Imprensa Oficial do Estado, 2002.
- ACAR FILHO, Nelson. *O marketing no projeto e desenvolvimento de novos produtos: o papel do desenhista industrial*. São Paulo: FIESP/CIESP- Detec, 1997.
- BARBOSA, Lara Leite. Design para a sociedade de consumo. In *Anais em meio digital do P&D Design 2002*. Rio de Janeiro: ANPeD/AEnD-Br, 2002.
- BATISTA, Wagner Braga. Desenho Industrial e Consumo de Luxo. 3 Congresso Internacional de Pesquisa em design. *Anais em meio digital*. Rio de Janeiro, 2005.
- MEDEIROS. Design e Globalização. In *Anais em meio digital do P&D Design 2002*. Rio de Janeiro: ANPeD/AEnD-Br, 2002
- CASTEIÃO, André Luiz e LANDIN, Paula da Cruz. Teoria e prática do design, perante a globalização. 3 Congresso Internacional de Pesquisa em design. *Anais em meio digital*. Rio de Janeiro, 2005.
- FARIA, Marília de Souza e DEJEAN, Pierre-Henri. Relações entre culturas e produtos em um ambiente globalizado. *P&D Design* 1998. p. 513