

**CURSO DE DESIGN DA FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO DA USP**  
**Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto**

**AUH-2502 – FUNDAMENTOS SOCIAIS DO DESIGN**

1º semestre de 2008

Crédito aula 2 – Carga horária 30 horas

Horário: 3º feiras das 18:50 horas às 20:30 horas –

Professores:

Maria Irene Szmrecsanyi

Marcos Braga

**PLANO DE AULAS 2008**

**I - Introdução: trabalho social e conceito de Design**

1. Divisão social do trabalho e estratificação social
2. Trabalho manual e trabalho intelectual: o design como projeto
3. A subsunção do trabalho ao capital: formas históricas na Europa e no Brasil. Projeto e produção no escravismo, campesinato, artesanato doméstico, manufatura, indústria.

**II – Design e Sociedade Capitalista Industrial**

1. O produto do trabalho como mercadoria: valor de uso, valor de troca. Fetiche da mercadoria
2. Classes sociais sob o capitalismo industrial
3. Exploração e alienação do trabalho na indústria. Condições materiais da vida operária.
4. O design do processo de trabalho industrial: mecanização, taylorismo, fordismo
5. Artesanato vs indústria: a questão da qualidade da forma do produto
6. Acumulação de capital, tipo e tamanho da empresa
7. Centralização de capital e oligopolização da produção
8. Acumulação de capital e imperialismo
9. Acumulação e consumo burguês. O Kitsch. Excesso decorativos. Arttr Nouveau
10. Lutas de classes do século XIX: direitos civis e democratização do Estado, direitos sociais, idéias socialistas.

**III – Design e Formação da Sociedade Capitalista Pós-Industrial**

1. Nações industriais em competição e guerra; Crise do liberalismo e socialismo,
2. O projeto de um novo estilo de vida sob uma nova ordem industrial e o design moderno
3. Crises de Acumulação e Welfare State,
4. Planejamento Estatal, Fordismo e Sociedade do Consumo de Massa
5. O Design promovendo o consumo e a imagem das empresas
6. A industrialização brasileira e o design: os anos 50 como ponto de inflexão
7. Crise da acumulação fordista, novo papel do Estado, acumulação financeira,
8. A produção redefinida: o trabalho flexível, terceirização, globalização da indústria, crescimento do setor terciário.
9. O consumo redefinido: elitização, massificação, exclusão.
10. O produto industrial no Brasil: para que mercado? Consumidores e cidadãos

**Trabalhos dos alunos**

Questões suscitadas pela aula (por escrito, a cada término de aula)

Reuniões de orientação, com monitora (horário a combinar)

Seminários sobre leituras indicadas.

Relatórios interpretativo de visitas indicadas

Prova final

## BIBLIOGRAFIA

### Visão geral das relações sociedade-design

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 2º ed., São Paulo: Edgard Blucher, 2004, 238p.

### O Conceito de Design

ANDRADE, Mario de. O artista e o artesão. In: ANDRADE, Mario de. **O Baile das quatro artes**. 3º ed. São Paulo: Martins, 1975.

ARGAN, Giulio Carlo. **Projeto e destino**. Tradução Marcos Bagno. São Paulo: Editora Ática, 2000, 334p.

ARTIGAS, J.V. O desenho. In: LIRA, José Tavares Correia de; ARTIGAS, Rosa (orgs.) **Caminhos da arquitetura**. 4 ed. São Paulo: Cosac & Naify, p.108-118.

FERRO, Sergio, **Canteiro e o desenho**. São Paulo: Projeto Editores Associados, 1979

### Capitalismo e Trabalho

BRAVERMAN, Harry. **Trabalho e capital monopolista: a degradação do trabalho do século XX**. 2. ed., Rio de Janeiro: Zahar, 1980.

MARX, Karl. A mercadoria. In: MARX, Karl. **O Capital: crítica da economia política** São Paulo: Abril, 1983, v.1, p.45-78

MARX, Karl. Manufatura e grande indústria. In: MARX, Karl. **O Capital: crítica da economia política**. São Paulo: Abril, 1983.

MARX, Karl. Trabalho alienado. In: MARX, Karl. **Manuscritos econômico-filosóficos e outros textos escolhidos**. São Paulo: Abril, 1974 (pensadores; v. 35)

SINGER, Paul Israel. **Uma utopia militante: repensando o socialismo**. Petrópolis: Editora Vozes, 1998. 182p.

### Altos e Baixos do Capitalismo no Século XX

HOBBSBAWN, Eric. **Era dos extremos: o breve século XX, 1914-1991**. 2. Ed., São Paulo: Companhia das Letras, 2000. 598p.

SEVCENKO, Nicolau. **A corrida para o século XXI: no loop da montanha-russa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004. 140p.

### História das Empresas

VALDALISO, J.M. e LOPEZ, S. **História Econômica de la Empresa**. Barcelona, Crítica, 2000

### Estudo de Caso de Design no Brasil

CARDOSO, Rafael (org.). **O design brasileiro antes do design**: aspectos da história gráfica, 1870-1960. São Paulo: Cosac Naify, 2005, 358p.

CLARO, Mauro. **Unilabor**: desenho industrial, arte moderna e autogestão operária. São Paulo: SENAC, 2004. 190p.

PAMPLONA, Telmo Luiz. Apontamentos sobre missionários, pioneiros e produtos norte-americanos na modernização industrial brasileira. In: **Pós**: Revista do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAUUSP, nº 8, p. 212-224, dez. 2000.

### Caráter da Sociedade Pós-Industrial e Pós-Moderna

ARRIGHI, Giovanni. **O longo século XX**: dinheiro, poder e as origens de nosso tempo. São Paulo: Contraponto: UNESP, 2003. 393p.

CASTELLS, M. La Ciudad Informacional

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. 7ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2003, 617p.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 14. ed. São Paulo: Loyola, 2005, 349p.

JAMESON, Fredric. **Pós-Modernismo**: a lógica cultural do capitalismo tardio. São Paulo: Ática, 2004. 431p.

KAPLAN, Ann (org.) **O mal-estar no pós-modernismo**: teorias e práticas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993. 236p.

### Marcas (Brand)

FONTENELLE, Isleide Arruda. **O nome da marca**: McDonald's, fetichismo e cultura descartável. São Paulo, 2000, 313p + anexos. Tese (doutorado)

### Mercadoria e Consumo

GARCÍA CANCLINI, Nestor. **Consumidores e cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. 5 ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005, 227p.

HAUG, Wolfgang Fritz. **Crítica da estética da mercadoria**. São Paulo: UNESP, 1997, 210p.

VEBLÉN, Thorstein. **Teoria da Classe ociosa**. São Paulo: Abril, 1974. 456p. (Os Pensadores, v. 40)