

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO
 Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto
Curso de Design

AUH 2810 – HISTÓRIA DO DESIGN III

Disciplina obrigatória oferecida no 1º semestre de 2015

Horário: terça-feira, das 18:50 às 20:30h

Créditos aula: 2

Prof. Dr. Marcos Braga

Programa resumido:

Estudo da História do Design desde o Pós 2ª Guerra Mundial até os anos 1970, compreendendo tanto a História do desenho de produto quanto a História da programação visual no Brasil e no mundo. Estudos de casos.

Objetivos:

Capacitar os alunos para a análise e a crítica do Design por meio do estudo de sua História, de suas Teorias e do contexto em que ocorreram manifestações relevantes. Proporcionar conhecimentos de estudos de caso na História do Design que contribuam para a prática de projeto. Estabelecer relações entre o Design, as Artes e a Arquitetura.

Procedimentos didáticos:

Aulas expositivas, projeção e análise de imagens e seminários.

Avaliação: Elaboração de **monografia: Entrega: 12 de maio**

Prova escrita: *Dia 23 de junho*: consistirá em questões versando sobre os temas desenvolvidos nas aulas expositivas, projeção de imagens e constantes na bibliografia recomendada.

Recuperação: Elaboração de Monografia ou Prova escrita ou oral - O tema da Monografia da recuperação e o teor da prova serão definidos no final do semestre, juntamente com a divulgação da avaliação final.

Programa de aulas:

Fevereiro

24 Semana de recepção aos calouros

Março

03 Apresentação da disciplina

10 Segunda Guerra Mundial e o Design - Escola de Ulm: Funcionalismo e cientificismo. O caso da Braun. A herança funcionalista nos EUA

17 Design gráfico suíço e alemão. Estilo Internacional tipográfico. Concretismo

24 Pós-guerra: Design na Escandinávia e na Itália. Reconstrução Européia. Industrialização, tradições, artesanato e design.

31 *Semana Santa*. Não haverá aula

Abril

- 07 Pós-guerra: Design no Japão, França, e na Grã-Bretanha. O Total Design.
- 14 POP Art e design nos anos 1960. Design gráfico e psicodelismo. Consumo de massa, publicidade e design gráfico
- 21 Tiradentes - Não haverá aula
- 28 Gestão da produção e do Design. Produção Flexível. Marcas e sistemas de identidade visual corporativa.

Mai

- 05 Contestações ao Funcionalismo: - Design Alternativo. - Itália: o alternativo e o lúdico, nos anos 1960 e 1970
- 12 Brasil -Industrialização, crescimento urbano e o design de mobiliário e interiores: Concepções de nacionalismo, produção e consolidação do gosto moderno nos anos 1940 e 1950.

Entrega da monografia

- 19 Expansão das áreas de atuação: elementos da construção civil, campo editorial, embalagens, eletrodomésticos etc, dos anos 1940 aos anos 1960. A publicidade e o design gráfico
- 26 O debate entre arte e indústria do movimento concretista brasileiro. O curso do IAC/MASP de 1951 e as influências do concretismo no design gráfico brasileiro.

Junho

- 02 A institucionalização do design industrial nos anos 1960: entidades pioneiras no ensino regular de design: FAUUSP, ESDI, FUMA, FAAP. Funcionalismo e racionalismo: transposição de modelos estrangeiros.
- 09 Organização profissional dos designers: a atuação pioneira da ABDI. O Forminform. Os primeiros grandes escritórios. O IDI e as Bienais do MAM-RJ. O predomínio do campo gráfico
- 16 A expansão dos cursos de desenho industrial nos anos 1970. A diversificação do mercado e da produção . A visão governamental e o campo do design brasileiro.
- 23 **Prova escrita**
- 30 vista da prova

Bibliografia Básica

- ARGAN, Giulio Carlo - *L' arte moderna : Dall illuminismo ai movimenti contemporanei*. Firenze : Sansoni, 1988. Trad. Bras - *A Arte Moderna -1870-1990*. São Paulo, Companhia das Letras, 1992.
- BENEVOLO, Leonardo – *Storia dell'Architettura Moderna*. Roma: Laterza, 1958. Trad bras. – *História da Arquitetura Moderna*. São Paulo: Perspectiva, 1976

- BOMFIM, Gustavo Amarante. *Idéias e formas na história do design*. UFPB, João Pessoa, 1998.
- CAMARGO, Mário de.(org.) *Gráfica : Arte e indústria no Brasil: 180 anos de história*. São Paulo: Bandeirantes gráfica / EDUSC, 2003
- GIEDION, Siegrifried – *Mechanization Takes Command – A Contribution to Anonymous History*. Oxford: Oxford Univ. Press, 1948. Trad. esp. – *La Mecanización toma el mando*. Barcelona, Gustavo Gili, 1978
 ----- *Space Time and Architecture*. Cambridge: Harvard Univ Press, 1941. Trad. Bras. *Espaço, Tempo e Arquitetura*. São Paulo: Martins Fontes, 2004.
- HOLLIS, Richard - *Graphic Design - A Concise History*. London: Thames and Hudson, 1994. Trad. Bras. *Design Gráfico - Uma História Concisa*. São Paulo, Martins Fontes, 2001.
- HESKETT, John. *Industrial Design*. New York, Oxford University Press, 1980. Trad. bras. - *Desenho Industrial*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.
- MELO, Chico Homem de. *O Design Gráfico Brasileiro: anos 60*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- PEVSNER, Nikolaus - *Pioneers of Modern Design - From William Morris to Walter Gropius* Harmondsworth: Penguin, 1974. Trad. Bras. - *Pioneiros do Desenho Moderno: de William Morris a Walter Gropius*. Martins Fontes, São Paulo, 3ª Ed., 2002.
- Revista Design e Interiores nº 28. “Os Pioneiros do Design no Brasil”. Projeto, São Paulo, 1992.
- SANTOS, Maria Cecília Loschiavo dos. *O móvel moderno no Brasil*. EDUSP, São Paulo, 1995.
- ZANINI, Walter (org) - *História Geral da Arte no Brasil*. São Paulo, IWMS, 1983

Bibliografia Complementar

- BRAGA, Marcos da Costa. “Construção e trajetórias na constituição do campo profissional do design moderno no Brasil” in *Revista Estudos em Design*, Vol. IV, nº 01, agosto de 1996.
- DENIS, Rafael Cardoso. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgard Blucher, 2000.
- FIELL, Peter & Charlotte - *Design do Século XX*. Koln: Taschen 2005.
- KATINSKY, Julio Roberto. *Desenho Industrial*. In ZANINE, Walter (orgs.). *História Geral da arte no Brasil*. São Paulo, Instituto Walter Moreira Salles, 1983, v. 2, p. 917-951.
- LEAL, Joice Joppert. *Um olhar sobre o design brasileiro*. São Paulo: Objeto Brasil / Instituto UNIEMP / Imprensa Oficial do Estado, 2002.
- LIMA, Guilherme Cunha - *O Gráfico Amador - As Origens da Moderna Tipografia Brasileira*. Prefácio de Emanuel Araújo. Rio de Janeiro: Editora UFRJ
- NIEMEYER, Lucy. *Design no Brasil: origens e instalação*. 2ª edição. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.
- TAMBINI, Michael. *O design do século XX*. São Paulo: Ed. Ática, 2004.
- WOLNER, Alexandre. “Comunicação Visual” In ZANINE, Walter (org.) - *História Geral da Arte no Brasil*. São Paulo, Instituto Walter Moreira Salles, 1983, v. 2, p. 953-972.

A bibliografia será complementada com indicações específicas para cada aula

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO
Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto
Curso de Design

AUH 2810 – HISTÓRIA DO DESIGN III

Prof. Dr. Marcos Braga

Monografia para 1ª Verificação – 2015 . 1

Entrega: 12 de maio, no departamento de História da FAU

Tema:

Análise de obras do Design Mundial desde o Pós 2ª Guerra Mundial até os anos 1970

Roteiro:

O aluno deverá pesquisar, selecionar e analisar **01 objeto e 01 imagem gráfica** da época histórica do tema. Cada uma dessas duas peças de design deverá ser **ser de um estilo, escola ou movimento diferente** e está acompanhada de seu contexto histórico do campo do design. Portanto, dois dos 5 itens abaixo deve ser escolhido para as duas peças pesquisadas.

- Funcionalismo alemão ou americano e concretismo gráfico
- pop design, psicodelismo e design gráfico (não está incluído o pop art)
- design italiano dos anos 1950 até os anos 1960
- design Escandinavo dos anos 1950 até os anos 1960
- design gráfico francês anos 1950 e 1960

A pesquisa e análise deverão ser apresentadas em trabalho escrito da seguinte forma:

- Resumo com cerca de no mínimo 15 (quinze) linhas sobre o **estilo, escola ou movimento** do campo do design no qual se insere a peça abordando suas origens, época, características gerais e designers expoentes.
- **Cada obra de design** (produto ou imagem gráfica) analisada deverá ser apresentada por imagem e por um texto com o mínimo de 12 (doze) e no máximo 20 (quinze) linhas abordando ano ou época, autor, características da forma que a insere no movimento da História do Design selecionado e particularidades da obra.
- Deverão ser explicitadas, no final do texto, referências bibliográficas e as **fontes** de onde as peças de design foram selecionadas como *sites*, livros, periódicos etc.
- As peças de design selecionadas **não** poderão ser as que foram apresentadas em sala de aula.
- Autores da bibliografia poderão ter suas opiniões citadas entre aspas (com referência), mas a análise das obras **com as próprias palavras** é obrigatória e será **privilegiada**.

Apresentação:

A monografia deverá ser impressa em folha A4.

Título; Ariel corpo 12, negrito - Texto: Ariel corpo 10, entrelinhado 1,5.

Cabeçalho com nome do autor e numeração de folha