

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE ARQUITETURA E URBANISMO
Departamento de História da Arquitetura e Estética do Projeto
Curso de DESIGN

AUH 2814 – CULTURA URBANA E CONTEMPORANEIDADE 1

Terça-feira: das 20:50 às 22:30 h

Créditos: 2

2015 / 1º semestre

Prof. Dr. Jorge Bassani

Conteúdo:

- A contemporaneidade
- Cultura contemporânea. Da década de 1960 aos dias de hoje.
- As tecnologias da informação e o mundo dos objetos
- As relações entre o material e o virtual no mundo contemporâneo: sistemas de objetos e/ou informação e as redes.

Objetivos:

Instrumentalizar o aluno para a compreensão dos fenômenos sócio-culturais de nossos dias.
Proporcionar uma avaliação crítica das configurações dos sistemas de objetos e de informações na era da globalização e dos espaços imateriais.

Desenvolvimento do curso:

O curso será apresentado no formato de aulas expositivas acompanhadas de material áudio-visual. Paralelamente às aulas será feito o acompanhamento dos conteúdos por meio de leituras programadas e pesquisas de campo, ambas deverão ser apresentadas em sala de aula.

Avaliação*:

1. Seminário em grupo: apresentando pesquisa histórica dos temas da cultura contemporânea contextualizando-o historicamente e analisando-o sob a luz dos textos indicados para a disciplina
2. Apresentação de trabalho do semestre: consiste da apresentação de obra (produto) contemporânea inserida nas culturas de *mass-mídia*
3. Relatório individual apresentando o enfoque do aluno sobre a pesquisa efetuada pelo grupo e suas análises individuais

*A nota final será a média aritmética entre os produtos.

Trabalho de semestre:

Objetivos:

Compreender o Design também como produção cultural (e urbana e contemporânea)
Propiciar ao aluno maior intimidade com a cultura urbana no tempo e espaço do próprio aluno
Incentivar o encontro entre teoria e prática, ou seja, proporcionar um ambiente onde o discutir e criar manifestem-se conjuntamente.

Meios:

Produção de trabalho resultante de investigações teóricas, mas materializado objetivamente por meio de projeto.

Explicando: uma pesquisa de condições culturais (explicitamente artísticas ou difusas) de nossa época exposta em classe em produto visual criativo e 'projetado'. As técnicas e suportes são de livre escolha do grupo, tal qual o tema. Contudo, espera-se que esteja em acordo com as linguagens verificadas no tema da pesquisa.

Temas/Objetos:

- Algum museu da cidade, os gritos suburbanos, os guetos da geografia cultural paulistana, algum artista contemporâneo, as cenas de espaços específicos, os grafites e suas geografias...

- Expo, site, vídeo (áudio-visual em geral), instalação, revista (gráficas em geral), sarau poético, encenação... – só não pode 'seminário'.

Recuperação:

Os alunos que não alcançarem média poderão fazer prova de recuperação no último dia de aula.

Textos:

1. VENTURI, Robert & BROWN, D. & IZENOUR, S. *Aprendendo com Las Vegas > Arquitetura feia e banal, ou o galpão decorado*, pg 117 a 157

2. Coelho, José Teixeira. *Moderno pós moderno. Pós-modernidade: "Paradigma de todas as submissões"* (pg 213 a 221)

3. Baudrillard, Jean. "*Kool killer ou A insurreição pelos signos*":
www.rizoma.net/interna.phd?id=127&secao=artefato

4. Manovich, Lev. *Cinema de números: os filmes ASCII e Vuk Cosic*. rizoma.net

5. Burroughs, William. *O método do cut-up*. rizoma.net

Bibliografia:

ARGAN, Giulio Carlo. *Arte moderna*. São Paulo: Cia das Letras, 1995.

AUGÉ, Marc. *Não-lugares: Introdução a uma antropologia da supermodernidade*. Campinas: Papiro, 1994.

BASSANI, Jorge. *As linguagens artísticas e a cidade*. São Paulo: Formarte, 2003

COELHO, Teixeira. *Moderno pós moderno*. São Paulo: Iluminuras, 2005.

DEBORD, G. *A sociedade do espetáculo*. São Paulo: Contraponto, 1988.

DELEUZE, G. & GUATTARI, F. *Mil Platôs – capitalismo e esquizofrenia*. R. de Janeiro: Ed. 34, 1995.

HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. São Paulo: Loyola, 2003.

JOHNSON, Steven. *Emergência*. São Paulo: Jorge Zahar, 2003.

LEÃO, Lucia. *O labirinto da hipermídia*. São Paulo: Iluminuras, 2001.

LIMA, Marisa A. *Marginalia – Arte & cultura na idade da pedrada*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2002.

LEMONS, André. *Cibercultura. Tecnologia e vida social na cultura contemporânea*. Porto Alegre: Sulina, 2004.

LYOTARD, Jean-François. *A condição pós-moderna*. Lisboa: Gradiva, 1989.

MACHADO, Arlindo. *Máquina e imaginário*. São Paulo: Edusp, 2001.

PARENTE, André (org). *Imagem máquina*. São Paulo: Ed. 34, 1999.

PEIXOTO, Nelson Brissac. *Paisagens urbanas*. São Paulo: Senac, 1966.

VENTURI, Robert & BROWN, D. & IZENOUR, S. *Aprendendo com Las Vegas*. São Paulo: Cosac & Naify, 2003

VIRILIO, Paul. *O espaço crítico*. São Paulo: Ed. 34, 1993.

Calendário – Primeiro Semestre 2015

23/02	Semana dos calouros
02/03	1- APRESENTAÇÃO DO CURSO E DO EXERCÍCIO PRÁTICO.
09/03	2- Cultura urbana contemporânea: recorte temporal e conceitual
16/03	3- O mundo contemporâneo – moderno X pós-moderno
23/03	4- A cultura pop a partir dos anos 60
30/03	SEMANA SANTA NÃO HAVERÁ AULA
06/04	5- A cultura pop a partir dos anos 90
13/04	6- Seminários **
27/04	7- Cultura e mídias contemporâneas (convidado Marcus Bastos*)
04/05	8- Cultura (arte e design) e os espaços físicos
11/05	9- Cultura (arte e design) além do espaço físico
18/05	10- Autoria e audiência – comunicação pulverizada
25/05	11- Seminários **
01/06	12- De volta ao mundo material – de volta às ruas
08/06	13- Exercício prático***
15/06	14- Exercício prático ***
22/06	15- Exercício prático - apresentação***
29/06	16- Finalização (AVALIAÇÃO)

* Professoras convidadas a confirmar

** Aulas com discussão de textos pré-definidos

*** Aulas destinadas ao desenvolvimento de trabalho prático sob orientação do professor