

**Universidade de São Paulo
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo
Curso de Design
AUP 2308 Projeto Visual IV Mídia Impressa**

2º Semestre de 2015
Sexta-feira 18h50 às 22h30
Carga Horária: 90h
Docente: Profa. Dra. Sara Goldchmit

Objetivos

- Compreender o design de periódicos e seu papel na cultura contemporânea.
- Compreender as especificidades do design de periódicos.
- Desenvolver a habilidade projetual no campo do design de periódicos.

Programa

- Análise do projeto editorial e gráfico de jornais e revistas a partir de exemplos nacionais e internacionais.
- Texto e imagem: relações entre tipografia, grid, ilustração, fotografia e infografia no design de periódicos.
- Os principais materiais e processos de impressão, e suas relações com o projeto.
- Desenvolvimento de projetos de design de periódicos.

Procedimentos didáticos

- Formulação de propostas e desenvolvimento de projeto semestral realizado pelos alunos
- Desenvolvimento do projeto durante as aulas
- Atendimento aos alunos realizado pelo professor

Avaliação

Método

Avaliação contínua dos alunos, observando envolvimento e participação nas aulas.
Avaliação do projeto – processos e resultados – dividida em três etapas de trabalho, que resultará em nota de zero a dez.

Critério

- Adequação à proposta e objetivos
- Capacidade de organização do trabalho, participação e assiduidade em aula e nas entregas
- Qualidade gráfica/visual das soluções apresentadas
- Originalidade das soluções apresentadas

Norma de Recuperação

Haverá a possibilidade de recuperação através de novo trabalho a ser desenvolvido logo após o término do curso. A recuperação será possível apenas para alunos com nota final entre 3 e 5, e que não estejam reprovados por falta. A recuperação consistirá na entrega de novo trabalho, individual, a ser apresentado em data a ser estipulada.
Média de recuperação = (nota do novo trabalho + média anterior) / 2

Bibliografia

ABRIL (org.). *A revista no Brasil*. São Paulo: Abril, 2000.
AIGA (org.). *365: AIGA Year in design 24*. Nova York: AIGA, 2004.
ASSOCIAÇÃO DOS DESIGNERS GRÁFICOS. *7ª Bienal de Design Gráfico*. São Paulo: ADG, 2004.

BERRY, John D. (ed.). *Contemporary newspaper design*. West New York (EUA): Batty Mark, 2004.

____ (ed.)____. U&lc. West New York (EUA): Batty, Mark, 2005.

BRINGHURST, Robert. *Elementos do estilo tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CARDOSO, Rafael. *O design brasileiro antes do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

FEITLER, Bruno. *O design de Bea Feitler*. São Paulo: Cosac Naify, 2012.

FRANCHI, Francesco. *Designing news: changing the world of editorial design and information graphics*. Berlin: Gestalten, 2013.

HELLER, S. *Merz to Emigre and beyond: avant-garde magazine design of the twentieth century*. Londres: Phaidon Press, 2003.

KING, Stacey. *Magazine Design that works*. Gloucester (EUA): Rockport, 2001.

LESLIE, Jeremy. *Mag Culture: new magazine design*. Nova York: Harper Collins, 2003.

LUPTON, Ellen. *Pensar com tipos: guia para designers, escritores, editores e estudantes*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

LUPTON, Ellen; PHILIPS, Jennifer Cole. *Novos fundamentos do design*. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

MELO, Chico Homem. *O design gráfico brasileiro: anos 60*. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

MELO, Chico Homem e RAMOS, Elaine. *Linha do tempo do design gráfico no Brasil*. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

MORAES, Ary. *Infografia: história e projeto*. São Paulo: Blucher, 2013.

Millenium Magazines <<http://www.moma.org/interactives/exhibitions/2012/millenniummagazines>>

MULLER-BROCKMAN, Josef. *Sistemas de grelhas: um manual para desenhistas gráficos*. Barcelona: Gili, 1982.

SAMARA, Timothy. *Grid: construção e desconstrução*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

_____. *Guia de design editorial*. São Paulo: Bookman, 2011.

THE SOCIETY OF NEWS DESIGN. *The best of newspaper design: 26th edition*. Gloucester: Rockport, 2005.

THE SOCIETY OF PUBLICATION DESIGNERS. *SPD Solid gold: 40 Years of award winning magazine design*. Gloucester: Rockport, 2005.

WHITE, Jan V. *Edição e design*. São Paulo: JSN, 2006.

ZAPPATERRA, Yolanda. *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

Cronograma de atividades

AULA	DATA	CONTEÚDO
01	07/08	Apresentação do curso. Proposição do projeto semestral. Divisão das duplas de trabalho. Definição da proposta, pesquisa de conteúdo e início do projeto visual.
	14/08	Definição da proposta, pesquisa de conteúdo e início do projeto visual. Não haverá aula.
02	21/08	Desenvolvimento do espelho + identidade + estrutura do projeto visual. Atendimento grupo A.
03	28/08	Desenvolvimento do espelho + identidade + estrutura do projeto visual. Atendimento grupo B.
04	04/09	Entrega 1: espelho + identidade + estrutura do projeto visual. Exposição e comentário.
	11/09	Semana da Pátria. Não haverá aula.
05	18/09	Ajustes na estrutura do projeto visual. Atendimento grupo A.
06	25/09	Ajustes na estrutura do projeto visual. Atendimento grupo B.
07	02/10	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 8 páginas internas impressas. Atendimento grupo A.
08	09/10	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 8 páginas internas impressas. Atendimento grupo B.
09	16/10	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 16 páginas internas impressas. Atendimento grupo A.
10	23/10	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 16 páginas internas impressas. Atendimento grupo B.
11	30/10	Entrega 2: boneco contendo 16 páginas internas. Exposição e comentário.
12	06/11	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 4 alternativas para a capa impressas. Atendimento grupo A.
13	13/11	Desenvolvimento do projeto. Entrega de 4 alternativas para a capa impressas. Atendimento grupo B.
14	20/11	Impressão do boneco completo. Finalização das pranchas de apresentação. Atendimento livre.
15	27/11	Entrega 3: boneco completo + pranchas de apresentação do projeto. Exposição e comentário.

Projeto semestral: Projeto gráfico de periódico (jornal ou revista) impresso.

Etapas

1. Definir equipe de trabalho [3 alunos por equipe] e acompanhar agenda de atendimentos
2. Definir proposta: título do periódico, tipo [jornal ou revista], público alvo, formato [tamanho e quantidade de páginas], espelho [sequência de páginas], elementos de identidade visual [letras, cores, imagens], estrutura do projeto visual [grid, colunas, margens, elementos da página, manchas de textos, hierarquias, estilos tipográficos]
3. Apresentar proposta [Entrega 1]
4. Realizar ajustes na identidade e estrutura do projeto gráfico
5. Desenvolver layouts das páginas internas [sequência e narrativa, diagramação de textos e imagens, direção de arte de fotografias, criação de ilustrações e infográficos]
6. Apresentar boneco de 16 páginas internas [Entrega 2]
7. Desenvolver 4 layouts para a capa
8. Apresentar resultados finais do periódico completo e pranchas de projeto [Entrega 3]

Especificações

O projeto final do periódico [mínimo 16 páginas] deve conter:

- reportagem/matéria com linguagem visual fotográfica
- reportagem/matéria com linguagem visual ilustrada
- reportagem/matéria com linguagem visual infográfica
- reportagem/matéria com linguagem visual tipográfica
- seção
- sumário
- expediente
- 4 opções de capas

Escolher no mínimo 2 tipos de linguagem visual a ser trabalhada no periódico. **Todas as imagens utilizadas na publicação – fotografias, ilustrações e infográficos – deverão ser de autoria dos alunos.**

Atendimentos programados

As equipes serão divididas em dois grupos A e B. Cada trio será atendido uma vez a cada 15 dias, de acordo com agenda de atendimentos a ser organizada na primeira semana de aula. As equipes deverão trazer provas impressas do projeto em tamanho real em todos os atendimentos. Não serão orientados os projetos apresentados somente no computador. A cada semana, os alunos não atendidos deverão utilizar o tempo da aula para desenvolver o trabalho.

Apresentações e entregas

Entrega 1 (04/09): espelho + identidade + estrutura do projeto visual.
Especificação: até 4 pranchas impressas no formato A3.

Entrega 2 (30/10): boneco contendo 16 páginas internas.
Especificação: boneco impresso em tamanho real, dobrado e grampeado.

Entrega 3 (27/11): boneco completo contendo 16 páginas internas + páginas em branco + capa
Especificação: boneco impresso, dobrado e encadernado. Até 6 pranchas de apresentação do projeto impressas no formato A3 contendo fotos do boneco impresso. Arquivos PDF das pranchas.