



**Escola Politécnica da Universidade de São Paulo**  
**Departamento de Engenharia de Produção**  
PRO 2318 – Gestão de projetos em Design  
2º Semestre 2016 - Prof. Clovis Alvarenga Netto

**Objetivo:**

Capacitar o aluno a incorporar, na estruturação e desenvolvimento do projeto (de produto, de serviço e gráfico), os conceitos de gestão de projetos, ferramentas de planejamento e controles. Viabilidade econômica de projetos.

Desenvolver o projeto como um processo amplo de negócio, abrangendo todo o ciclo de vida do projeto. Fases conceitual, de planejamento e organização, implementação e encerramento. São também apresentados e discutidos conceitos de Gestão em Design: estratégia competitiva, organização do escritório de Design, modelos de gestão em Design, inovação, plano de negócio, modelo de negócio.

**Programa:**

**1 Gestão de projetos**

- 1.1 Conceituação e características de projetos
- 1.2 Ciclo de vida do projeto
- 1.3 Fases do projeto: conceitual, planejamento e organização, implementação, encerramento
- 1.4 Administração do projeto: o processo, áreas do conhecimento, roteiro prático
- 1.5 Definir partes interessadas, segmentação de mercado, escopo, atividades, riscos

**2 Gestão do projeto: Fases conceitual, planejamento e organização**

- 2.1 Planejamento do escopo: abrangência (Estrutura analítica de atividades – EAP)
- 2.2 Estruturação de pessoas em projetos
- 2.3 Cronograma: seqüência de atividades, método do caminho crítico e gráfico de Gantt
- 2.4 Custos e orçamento: curva S
- 2.5 Aprovação
- 2.6 MASP – Método de análise e solução de problemas

**3 Gestão em Design**

- 3.1 Design e desempenho empresarial
- 3.2 Gestão do Design
- 3.3 A empresa de Design
- 3.4 Gestão operacional do Design
- 3.5 Gestão funcional do Design
- 3.6 Gestão estratégica do Design

**4 Design e Inovação**

- 4.1 Design e inovação: coordenação através do Design

**5 Gestão do projeto: Implementação**

- 5.1 Execução, monitoramento e controle do projeto
- 5.2 Revisões e avaliações

**6 Gestão em Design**

- 6.1 Plano de negócio
- 6.2 Modelo de negócio
- 6.3 Avaliação econômica de projeto

**7 Gestão do projeto: encerramento**

- 7.1 Aceitação do produto pelo cliente
- 7.2 Avaliação interna
- 7.3 Desmobilização
- 7.4 Dissolução da equipe

### **Bibliografia básica e complementar**

- 1) BROWN, T. *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias*. Rio de Janeiro, Elsevier, 2010.
- 2) BRUNNER, R.; EMERY, S. *Gestão estratégica do Design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa*. São Paulo, M.Books, 2010.
- 3) MAXIMIANO, A. C. A. *Administração de projetos – como transformar idéias em resultados*. São Paulo, Atlas, 2009.
- 4) MOZOTA, B. B.; KLÖPSCH, C.; COSTA, F.C.X. *Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa*. Porto Alegre, Bookman, 2011.
- 5) PMI, Project Management Institute. *Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos (PMBok)*. 3.ed. Project Management Institute, 2004.
- 6) VALERIANO, D. *Moderno gerenciamento de projetos*. São Paulo, Prentice Hall, 2005.
- 7) VERGANTI, R. *Design-driven innovation: changing the rules of competition by radically innovating what things mean*. Boston, Harvard.
- 8) VIANNA, M. et al. *Design thinking*. Rio de Janeiro, MJV Press, 2012.
- 9) BERGIEL; BERGIEL; BALSMEIER, (2008). Nature of virtual teams: a summary of their advantages and disadvantages. *Management Research News*. v.31, n.2, p.99-110.
- 10) HOLTON, (2001), Building trust and collaboration in a virtual team. *Team Performance Management: na international journal*, v. 7, p.36-47.
- 11) LIPNACK; STAMPS, (1999). Virtual teams: the new way to work. *Strategy & leadership*. v.27, p.14-19.
- 12) PICCOLI; POWELL; IVES, (2004). Virtual teams: team control structure, work processes and team effectiveness. *Information technology & people*. V. 17, p.359-379.

### **Datas importantes:**

Resumos	-	semanais
Trabalho prático (entrega e apresent)	-	21/11
Trabalho prático (apresentação)	-	28/11
Relatório de aula	-	durante o semestre

### **Avaliação:**

A média final será resultado da seguinte ponderação:

Resumos 20%; Relatório de aula 10%; Trabalho Prático escrito 40%; Trabalho Prático apresentação 30%, Prova sub 30%