

Apresentação

Este documento apresenta o projeto da disciplina **Projeto de Engenharia do Produto 3** que será desenvolvido integradamente com o projeto da disciplina **Projeto de Produto 6** e orienta a estruturação dos grupos de trabalho para o acompanhamento das aulas e desenvolvimento do projeto do semestre: **Produtos para a Mobilidade**.

Objetivos gerais do semestre

1. Contextualizar as possibilidades de concepção de produtos e serviços para a Mobilidade.
2. Capacitar os alunos no desenvolvimento de projeto integrado de produtos e serviços por meio da consideração de diferentes variáveis relativas às experiências, usos, processos, materiais e modelos de negócios envolvidos.
3. Desenvolver projetos de produtos para a Mobilidade.
4. Aplicar técnicas e ferramentas estruturadas que facilitem o desenvolvimento e a avaliação de produtos em sistemas integrados.
5. Aplicar técnicas e ferramentas estruturadas para concepção de modelos de negócios capazes de viabilizar os sistemas integrados concebidos.
6. Aprimorar a experiência do aluno em atuar como parte de um grupo de Design.

Objetivos específicos do semestre

- Estudar as bases conceituais do projeto de produtos e serviços para a Mobilidade com foco em soluções integradas, com bom desempenho ambiental, integração urbana, excelência ergonômica e estética.
- Capacitar o aluno para a compreensão e análise das especificidades do mercado de interesse e para o planejamento das características de serviços e produtos por meio da aplicação de ferramentas de pesquisa e qualidade.
- Desenvolver no aluno a habilidade de estabelecer ideias que integrem forma, função e sistemas diversos em consonância com os requisitos do produto esperado.
- Integrar ao processo de projeto de design de transporte à proposição de modelos de negócios sustentáveis.
- Proporcionar a oportunidade de desenvolvimento de projetos com alto grau de inovação a partir da mudança de paradigmas do design de transportes.

Tema do projeto do semestre

Os alunos deverão desenvolver um projeto de Produto e serviço para a Mobilidade a partir do estudo do transporte público de São Paulo como um serviço para as pessoas e o contexto, isto é: o cidadão e a cidade de São Paulo. O que pode melhorar hoje, amanhã e em cinco anos? Isso inclui a noção de serviço para as pessoas (usuários) e a cidade (wicked problems), integração, geração de sistemas de comunicação e informação (digital); de inovação em tecnologias e materiais incorporados aos veículos e novas alternativas de (ônibus, trens, bondes, pocket cars e outros eventuais) para melhor servir ao cidadão e a cidade.

Os alunos deverão identificar utilizando também a análise e compreensão de contextos de interesse para o grupo de trabalho, definindo um sistema de transporte e atendimento técnico e desenvolver o projeto de um Produto e serviço para a Mobilidade.

O projeto deverá contemplar uma fase de conceituação, orientada pelo conteúdo da disciplina PEP3, que terá como objetivo o entendimento e a busca de aprimoramento da experiência e maior qualidade no serviço prestado no contexto de projeto identificado na Grande São Paulo. Em paralelo, o conteúdo da disciplina de PP6 direcionará o projeto para soluções de desenvolvimento do produto seu sistema, para tanto irá integrar com a disciplina de MPP3, que dará subsídios de engenharia. O projeto apresentado deve buscar soluções inovadoras e mais sustentáveis .

Desenvolvimento das atividades no semestre

A disciplina será numa primeira fase ministrada sob a forma de aulas teóricas seguidas de atividades em sala de aula e atendimentos aos grupos. Os tópicos, apresentados no cronograma, serão trabalhados em sala de aula ou em estúdio e referenciais complementares sobre os mesmos serão disponibilizados no ambiente virtual da disciplina. A bibliografia específica de cada tema será apresentada ao final da aula e estas referências podem ser encontradas nas bibliotecas do Departamento de Engenharia de Produção e da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo.

Avaliação e frequência em aula

O curso exige a presença em aula segundo as normas da USP e esta será controlada por meio de lista.

Serão consideradas para a nota final as seguintes avaliações: relatório de pesquisa e conceituação do projeto, apresentação e entrega de propostas, apresentação e entrega final de modelo físico e pranchas de apresentação por equipes.

Acesso ao Ambiente Virtual de Aprendizagem

www.ava-producao.net

Selecionar Graduação – 2º Semestre 2016 – PRO2720

Código de inscrição: 2016PRO2720

Cronograma

19.08 – Apresentação da disciplina e formação dos grupos

26.08 – Levantamento de temas de interesse

02.09 – Não haverá aula

09.09 – Semana da pátria

16.09 - Definição do tema de projeto de cada grupo

23.09 – Análise de mercados: 5 forças e blue ocean; requisitos do usuário: diagrama de afinidades e personas

30.09 - Atendimento: análise dos resultados obtidos

07.10 - Apresentação dos projetos

14.10 – Não haverá aula

21.10 - Projeto do serviço: jornada do usuário, blueprint do serviço, qualidade em serviços

28.10 - Atendimento: análise dos resultados obtidos

04.11 - Canvas do modelo de negócios

11.11 - Atendimento: análise dos resultados obtidos

18.11 – Lean Startup: conceitos, hipóteses e testes

25.11- Atendimento: análise dos resultados obtidos

02.12 - Apresentação dos projetos